



POS-GESTALTUNG BRINGT VERKAUFSERFOLG



Als 1a-Installateur sind Sie bekannt für hochwertige Produkte und Qualität. Aber spiegelt sich diese Hochwertigkeit auch in Ihrem Verkaufsort - dem Point of Sale - wider?

Gute Ideen für die Gestaltung von Schau- räumen und Schaufenstern sind also gefragt. Setzen Sie gezielt Maßnahmen, die den Verkauf von Leistungen und Produkten, die Markenbindung und die Kundenbindung fördern. Der POS kann

für einen guten Verkaufserfolg nicht wichtig genug genommen werden. Genau zu diesem Zweck bieten wir unseren Mitgliedern im Rahmen der 1a-Deko- Aktion eine Auswahl an Werbeträgern, um ihren POS modular zu gestalten. Die Auslagenkleber sind ein Eyecatcher für die Laufkundschaft – und bringen außerdem einen Wiedererkennungswert zur aktuellen 1a-Werbekampagne.

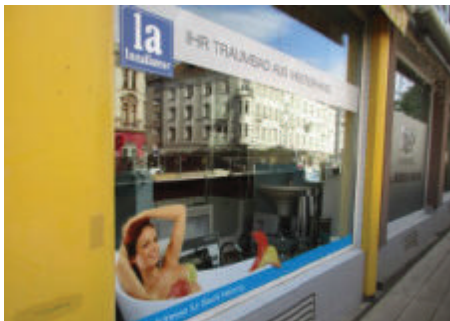
Die erste Adresse für Bad & Heizung

Jede Neuerung zieht eine erhöhte Auf- merksamkeit auf sich. Es macht also Sinn, Ihren Betrieb mit den Sujets der aktuellen Kampagne auszustatten. Österreichweit erstrahlen übrigens schon



die Auslagen vieler 1a-Betriebe mit dem neuen Motiv! Und auch die ergänzenden Werbemaßnahmen wie Fahnen, Beach Flags und Roll Ups erfreuen sich steigen- der Beliebtheit bei unseren Mitglieds- betrieben.

Dass die 1a-Installateure die 1. Adresse sind, gilt also längst auch für die optimale POS-Gestaltung.



120 JAHRE Herz®