

INTENSIVES SCHULUNGSPROGRAMM

Herz Armaturen Wien schult jährlich 2000 Spezialisten

Die Herz-Armaturen GesmbH begrüßte 70 Studenten und Studentinnen der Fachhochschule Technikum Wien im Herz-eigenen Schulungszentrum. Die Teilnehmer des Studiengangs „Urbane Erneuerbare Energietechnologien“ wurden vom geschäftsführenden Gesellschafter Gerhard Glinzerer persönlich willkommen geheißen und erlebten hautnah beeindruckende Produktionsabläufe eines österreichischen Traditionsunternehmens.

Bei einer zweistündigen Führung durch die Produktionshallen der Konzernzentrale erlebten die Studenten und Studentinnen die Schritte vom Bau der Prototypen-Gussformen, über die Her-



stellung der Kernstücke aus gepresstem Sand bis zum manuellen Guss der Armaturen und deren Vernickelung. Selbstverständlich durften auch die Besucher der FH Technikum Wien, so wie jeder der jährlich rund 2.000 Schulungsteilnehmer, eigenhändig ihre eigene Armatur aus einer 1200°C heißen Messinglegierung gießen. Im Anschluss gab es noch eine praxisnahe Schulung im hydraulischen Abgleich durch einen erfahrenen Senior Produktmanager der HERZ Anwendungstechnik und jeder Student und jede Studentin erhielt das Lehrbuch „Das Herz der Warmwasserheizung – die Hydraulik“, das im Auftrag von Herz durch Prof. Jauschowitz verfasst wurde und in zwölf Sprachen verfügbar ist. Überhaupt verfügt Herz über fünf Lehrbücher unterschiedlicher Autoren, die jeweils in mehreren Sprachen erschienen und die das akademische Engagement der Firma verdeutlichen. Einige dieser Lehrbücher werden europaweit als Standardwerke in technischen Universitäten eingesetzt.

www.herz.eu

DANK SYSTEMEN AUS EINER HAND

Garantierte Qualität

In punkto Kundenservice gibt es Neuigkeiten von Solarfocus: In Kombination mit einem Wartungsvertrag gibt es jetzt bis zu zehn Jahre Garantie auf alle Biomassekessel. Bei Solarfocus kommt alles aus einer Hand: Von der Fertigung bis zum Service für rundum zufriedene Kunden!

Was die mittlerweile vielfältige Produktpalette des Unternehmens so besonders macht, ist eben schlicht die Ganzheitlichkeit: Sowohl modernste Solar-, als auch innovative Biomassetechnologie stammen aus eigener Produktion. Durch die Fertigung in einer Hand entstehen stimmige Systeme, alle Komponenten sind bestens aufeinander abgestimmt. Und da in der Herstellung ausschließlich qualitativ hochwertige Materialien verwendet werden, gibt Solarfocus jetzt in Verbindung mit einem Wartungsvertrag bis zu zehn Jahre Garantie auf seine Heizkessel. Bei den CPC-Sonnenkollektoren gibt es die bewährte 10-Jahres-Garantie schon seit vielen Jahren.

www.solarfocus.at



AUSGEZEICHNETE SOLARANLAGEN VON GASOKOL

SIEGER ENERGY GLOBE Award Salzburg, Kategorie Erde

Das Kultur- und Gemeindezentrum Hallwang ist ein Plusenergiehaus. 138 m² thermische Solarkollektoren von Gasokol stellen das sicher. Der Hochleistungskollektor gigaSol OR wurde speziell für 100 % solar beheizte Gebäude entwickelt. Die Wärmeversorgung des Gebäudes erfolgt ausschließlich über Sonnenenergie. Somit entstehen für Beheizung und Warmwasserbereitung keine CO₂-Emissionen und keine Energiekosten. Die erzielte Überschussenergie wird am Beispiel des Kultur- und Gemeindezentrums Hallwang an den benachbarten Tourismusbetrieb geliefert. Das Vorzeigeprojekt wurde von der Gemeinde Hallwang eingereicht und zum Sieger des Energy Globe Award Salzburg in der Kategorie Erde gekürt. Im länderübergreifenden Zentralraum Salzburg-Oberösterreich-Bayern mit 343.000 Einwohnern wird das zukunftsweisende Gebäude auch als Seminarzentrum zum Thema Energie genutzt. Die Energielösung wurde in Kooperation mit FIN Future Is Now und Gasokol realisiert.

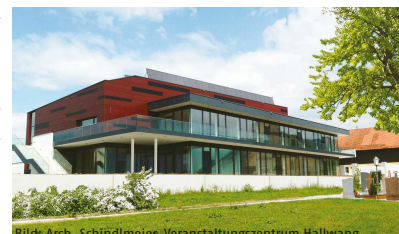


Bild: Arch. Schindlmeier, Veranstaltungszentrum Hallwang

www.gasokol.at

UNTERNEHMENS AUSZEICHNUNG

Bosch zählt zu den besten Recruitern Österreichs

Im Jahr 2013 legte die Robert Bosch AG ein besonderes Augenmerk auf die Recruiting-Prozesse und den Ablauf der Bewerbungsgespräche. „Das Recruiting ist die Visitenkarte des Unternehmens nach außen und nach innen. In den meisten Fällen besteht dadurch der erste direkte Kontakt mit InteressentInnen und potenziellen zukünftigen MitarbeiterInnen. Das Recruiting trägt nicht nur zum Unternehmensimage bei. Um die richtigen Personen für das Unternehmen zu gewinnen, ist das Recruiting ein erfolgskritischer Faktor“, so Mag. Johanna Hummelbrunner, Personalleiterin Bosch Österreich. Desweiteren wurde die Onlinestellenbörse auf der Homepage überarbeitet und die darin enthaltenen Inserate im Hinblick auf gendergerechte Sprache angepasst. „Die Auszeichnung bedeutet für uns, dass wir uns mit unseren Methoden und der Art des Recruitings am richtigen Weg befinden“, so Hummelbrunner.

www.bosch.at